

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah	9
1.3. Pembatasan Masalah.....	10
1.4. Rumusan Masalah.....	10
1.5. Tujuan Penelitian	11
1.6. Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1. Kajian Pustaka	13
2.1.1. Teori <i>Stakeholder</i>	13
2.1.2. Teori Legitimasi	14
2.1.3. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan/ <i>Corporate Sosial Responsibility (CSR)</i>	15
2.1.4. Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan/ <i>Corporate Social Responsibility Disclosure (CSRSD)</i>	16
2.1.5. Profitabilitas.....	26
2.1.6. Ukuran Perusahaan	28
2.1.7. Kinerja Lingkungan	30
2.2. Penelitian yang Relevan	32
2.3. Hubungan Antar Variabel.....	40
2.4. Hipotesis Penelitian	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	45
3.1. Desain Penelitian	45
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian.....	45
3.2.1. Tempat Penelitian	45
3.2.2. Waktu Penelitian.....	45
3.3. Jenis dan Sumber Data	45
3.3.1. Jenis Data.....	45
3.3.2. Sumber Data	45

3.3.3. Teknik Pengumpulan Data	45
3.4. Populasi dan Sampel Penelitian.....	45
3.4.1. Populasi	46
3.4.2. Sampel	46
3.5. Definisi Operasional Variabel	45
3.5.1. Variabel Dependen	48
3.5.2. Variabel Independen.....	49
3.5.2.1. Profitabilitas	49
3.5.2.2. Ukuran Perusahaan.....	50
3.5.2.3. Kinerja Lingkungan	50
3.6. Metode Analisis Data	51
3.6.1. Statistik Deskriptif.....	51
3.6.2. Uji Asumsi Klasik	52
3.6.2.1. Uji Normalitas	52
3.6.2.2. Uji Multikolinearitas	52
3.6.2.3. Uji Heteroskedastisitas.....	53
3.6.2.4. Uji Autokorelasi	53
3.6.3. Uji Hipotesis	53
3.6.3.1. Uji F (Simultasi).....	53
3.6.3.2. Uji T (Parsial).....	53
3.6.3.3. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	54
3.6.4. Analisis Regresi Berganda.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN	55
4.1. Deskripsi Obyek Penelitian	55
4.2. Statistik Deskriptif.....	44
4.3. Uji Asumsi Klasik	57
4.3.1. Uji Normalitas	58
4.3.2. Uji Multikolinearitas.....	60
4.3.3. Uji Heteroskedastisitas	61
4.3.4. Uji Autokorelasi	63
4.4. Uji Hipotesis	63
4.4.1. Uji F (Simultan).....	63
4.4.2. Uji T (Parsial)	64
4.4.3. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	66
4.4. Analisis Regresi Berganda.....	66
BAB V PEMBAHASAN	69
5.1. Pembahasan Hasil Penelitian.....	69
5.1.1. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan CSR secara simultan..	69
5.1.2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan CSR secara parsial	70
5.1.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR	

secara parsial	71
5.1.4. Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan CSR secara parsial	72
5.2. Temuan Penelitian	73
5.3. Keterbatasan Penelitian	74
BAB VI PENUTUP	75
6.2. Kesimpulan Penelitian	75
6.3. Saran Penelitian	75
DAFTAR REFERENSI	77
LAMPIRAN	82